

拍摄空间规范			
空间/类别	拍摄场景/对象	拍摄要点与技术规范	审核与合规要求
一、拍摄通用规范	所有拍摄场景	1. 设备：优先使用单反/数码相机；手机需1200万像素以上。使用三脚架防抖。 2. 机位：相机高度建议距地面1m-1.6m，确保视角统一、画面平衡。 3. 构图： - 全景：使用广角/全景模式，充分展现空间全貌与细节。 - 建筑外观：从街道对面等位置拍摄，囊括建筑主体及周边环境。 - 室内场景：选择房间角落拍摄，呈现完整环境。 4. 图片参数： - 尺寸：≥1280 * 800px（最低限度800 * 600px），建议4:3横版比例 - 格式：JPG, PNG, GIF。 - 大小：单张 ≤ 20MB。	1. 真实性：必须为真实拍摄，禁用3D效果图或过度修饰的图片。 2. 原创性：图片与内容需为酒店真实信息，禁止盗用版权图片，禁止高度相似或重复的图片。 3. 画面质量：图片需主题明确、画面明亮、清晰不失真。禁止模糊、颠倒、曝光、偏色、黑白、拼接、遮挡或带装饰边框。 4. 信息合规： - 禁止包含：联系方式、二维码、第三方平台Logo、任何形式的广告信息、无意义的装饰性文字或涂鸦。 - 禁止使用广告法敏感词汇（如“最”“第一”“独家”等）。 5. 法律与权益： - 禁止出现未经授权的人物肖像，避免肖像权纠纷。 - 禁止泄露个人隐私（如身份证、车牌、电话等）。 - 内容需符合公序良俗，不涉敏感信息。
二、客房空间	各类房型（如大床房、双床房、家庭房等）	1. 场景布置： - 保持场景干净、整洁、光线充足。 - 床品平整无褶皱，物品摆放整齐。 - 禁止摆放客房内实际不提供的物品（如非电脑房放电脑）。	需确保图片中展示的设施、物品、装修与酒店实际提供情况完全一致，避免误导客人。
		2. 拍摄内容：需展示房间全景、主要功能区（睡眠区、工作区）、特色设施、窗外景观等。	
三、餐饮空间	餐厅、酒吧、大堂吧、早餐区	1. 环境展示：拍摄整体就餐环境、氛围布置、餐位陈列。	若拍摄食物，需为酒店实际出品或高质量模型， 图片不得过度美化导致与实物严重不符。
		2. 细节呈现：可拍摄餐具摆放、特色装饰、餐食模型（如适用）。	
		3. 光线：确保室内光线明亮，展现温馨或专业的就餐氛围。	
四、康体娱乐空间	健身房、游泳池、水疗中心、儿童乐园	1. 安全与整洁：确保设备归位、地面清洁、水面清澈。	儿童区域图片需特别注意，避免拍摄到儿童正脸，如需展示活动场景，建议使用背影或确保面部不可识别。
		2. 全景与细节：需拍摄空间全景，并对主要设备、设施进行特写。	
		3. 提示：游泳池等区域拍摄需注意安全警示标识是否完整入镜	
五、公共与商务空间	大堂、前台、会议室、商务中心、公共走廊、花园	1. 突出功能与设计：大堂需体现格调与接待能力；会议室需展示布局与设备。	确保所有标识、招牌名称与酒店在系统中维护的信息一致。 图片中不得出现无关企业的Logo或广告。
		2. 拍摄时机：选择人少时段拍摄，确保画面整洁、空旷。	
		3. 构图：利用广角展现空间开阔感，从角落拍摄可获取更全面的视角。	
六、酒店周边	酒店建筑外观、周边特色景观、交通枢纽、商业街区	1. 外观拍摄：从斜前方拍摄，完整展现酒店建筑主体，可包含部分街道景观以体现位置。	周边图片需与酒店真实地理位置相关， 禁止使用无关的场景图
		2. 周边景观：拍摄有吸引力的公园、景点、商业体等，需具有辨识度。	
		3. 交通：可展示地铁站、公交站等重要枢纽。	